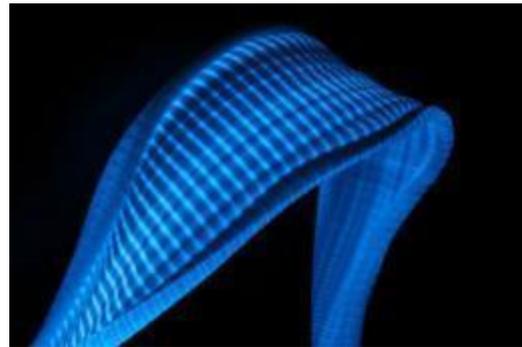
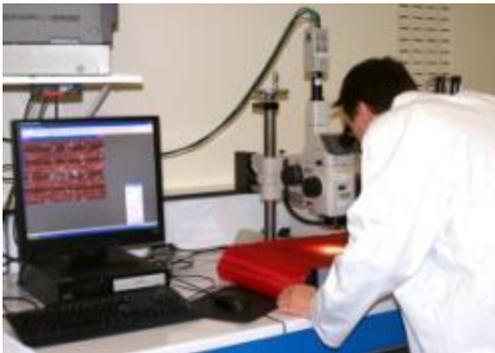


TECHTERA : pôle de compétitivité, moteur de l'innovation

Contact : 00 33 4 20 30 28 80
ou contact@techtera.org



Rhône-Alpes, territoire leader...

La région Rhône-Alpes est une grande région industrielle :

- **2^e région française, 6^e région européenne**, en termes de PIB

- **Leader européen des textiles fonctionnels** : textiles bioactifs, cosméto-textiles, textiles thermiques réfléchissants, textiles avec effets visuels, textiles support de communication...

- La **plus grande concentration d'Europe d'usines productrices de textiles haute performance** : aramide, verre, carbone, céramique...



Les textiles techniques Rhône-Alpes en chiffres

140 PME-PMI et des leaders mondiaux

10 000 emplois qualifiés

65% de la capacité de production
française

2 Md€ de CA

12.5 % du tonnage européen

Plus de **300 000 tonnes** de production



Carte des 71 pôles de compétitivité français

(mise à jour juillet 2009)

Pour en savoir plus sur chaque pôle de compétitivité : www.competitivite.gouv.fr



Les pôles textiles

3 pôles concernés directement la filière textile :

- ❑ **UP-TEX** dans le Nord – Pas-de-Calais
- ❑ **Fibres** dans les Vosges
- ❑ **TECHTERA** en Rhône-Alpes

La stratégie du pôle 2009-2012

Retrouver la maîtrise de la filière amont

- Innover sur les matières premières
- Développer **des projets internationaux** avec les grands filateurs

Renforcer la multifonctionnalité

- Innover sur les technologies mises en œuvre pour chaque application
- Développer **la normalisation** en support aux innovations
- Utilisation des plateformes et techno clés MISTRAL

Textile = matériau souple technologique

- Innover sur la composante matériau souple technologique
- Développer de nouvelles compétences
- Utilisation des plateformes et techno clés MISTRAL

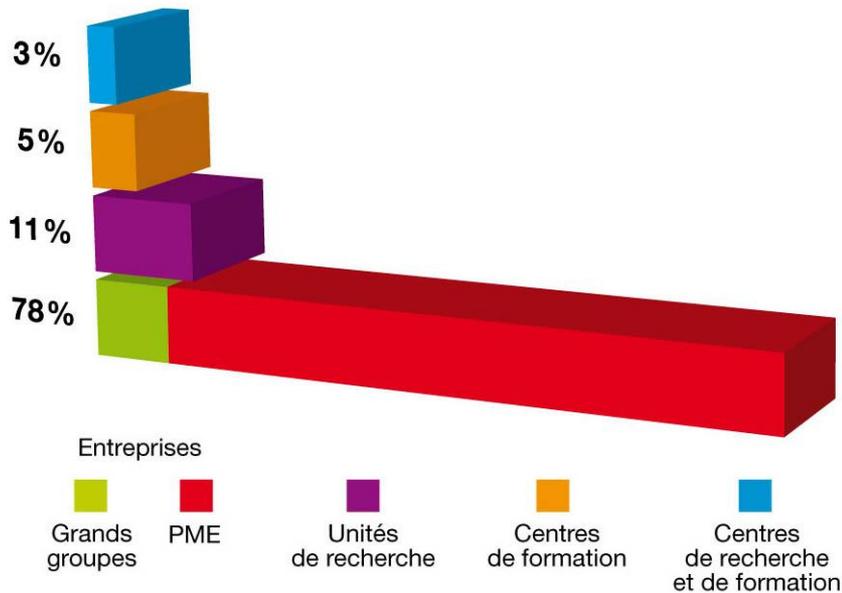
Structuration du pôle TECHTERA

- **Certification ISO 9001 V2008**
- Communication et promotion France et à l'international
- Développer de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences
- Développer les partenariats avec les banques

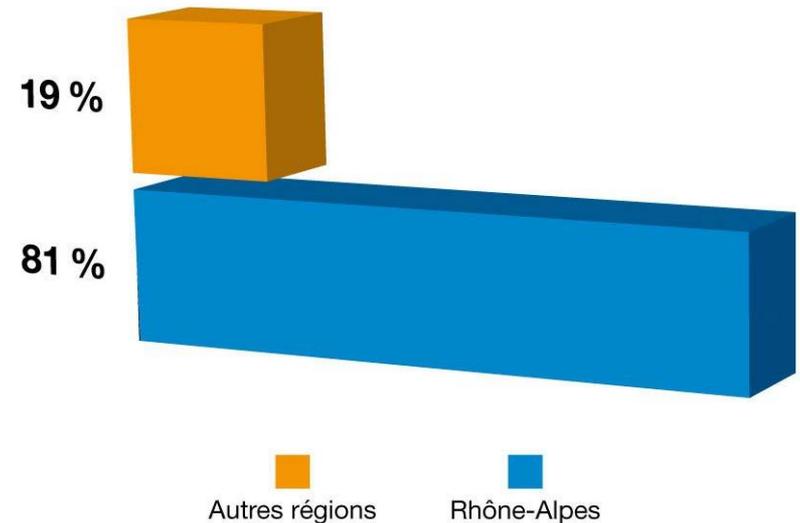
Nos adhérents

110 membres au 31/12/10, **80 %**
d'entreprises

Répartition des adhérents
par type de structure



Répartition des adhérents
par région



Une équipe...



...100 % féminine

Techtera : LE pôle des textiles et matériaux souples de la région Rhône-Alpes.

Notre métier : accroître la compétitivité des entreprises par l'innovation collaborative



- ✓ Création : juillet 2005
- ✓ 6 ans après, le pôle affiche des résultats très positifs :
 - **185 projets d'innovation accompagnés** par ses équipes, de 2005 à 2011, auxquels s'ajoutent des projets non technologiques.
 - **110 projets** de R&D **labellisés**
 - **81 projets financés** représentant un **budget global de R&D de 120M€**
 - **110 adhérents**, dont 80 % d'industriels
 - **6,3 partenaires en moyenne** par projet
 - **15 Ateliers-Innovation** organisés depuis la création du pôle avec, en moyenne, 80 participants. 11 projets collaboratifs issus directement des Ateliers-Innovation
 - **5 groupes de suivi** « projet » en cours (au 31/12/10)

Une «usine à projets », mais aussi...

Au-delà des chiffres, Techtera, c'est aussi :

- ✓ **une identité** : un pôle où les PME sont impliquées et valorisées :
 - 65 % de nos adhérents sont des PME ; 90 % des industriels adhérents sont des PME
 - 30 % des acteurs de la gouvernance sont des PME
 - Techtera fait partie des 15 pôles français présidés par un dirigeant de PME
 - 44 % des partenaires de projets sont des PME
 - les objectifs du pôle prennent en compte les attentes des PME

- ✓ **un pôle avec une forte implication** des partenaires scientifiques : 56 laboratoires de recherche, depuis 2005

- ✓ **une stratégie** reposant sur 3 axes thématiques, des technologies-clé, la volonté de structurer l'innovation

- ✓ **une méthodologie certifiée** : ISO 9001

Notre spécificité, c'est notre méthode



**Au cœur du processus :
l'innovation**

Nos mots-clé :

- Mutualiser
- Dynamiser
- Accélérer
- Produire

Techtera a créé **une méthodologie et des outils d'accompagnement des projets de R&D collaboratifs**. Notre méthodologie comporte **10 phases formelles** :

- L'idée (individuelle ou émergence au sein d'un groupe)
- L'intention
- La formalisation
- L'avis technique rendu par la Commission Scientifique et Technologique (CST)
- La labellisation (ou refus de labellisation), accordée par le Bureau Exécutif
- La présentation ou demande de financements
- Financements/refus de financements/réorientation du projet
- L'accord de consortium
- Le lancement, puis le suivi
- La clôture

Signe particulier : les Ateliers Innovation

- **Définition :**

- ✓ Une ½ ou une journée de travail préparée et organisée par Techtera,
- ✓ une thématique porteuse d'enjeux industriels,
- ✓ chercheurs, dirigeants d'entreprises, responsables R&D et experts.....

- **Objectifs :**

- ✓ Un état de l'art pour définir un corpus commun,
- ✓ favoriser des contacts (B&B, Ind/Rech.), initier des réflexions,
- ✓ constituer des groupes de suivi pour faire émerger des projets

- **Bilan**

- ✓ **15** Ateliers Innovation depuis 2006,
- ✓ **15** thématiques traitées,
- ✓ **80** participants en moyenne,
- ✓ **17** groupes de suivi,
- ✓ **1** formation complémentaire (acoustique),
- ✓ **11** projets initiés au sein des Ateliers,
- ✓ **11** projets labellisés... Et un business non quantifiable !

Valorisation textiles en fin de vie

- **Le 26 OCTOBRE 2010 de 9 H à 17 H**
- ✓ Les pratiques du tri et de la valorisation des TLC
- ✓ Eco-conception et fin de vie: quels enjeux pour la filière textile technique ?
- ✓ Le recyclage en pratique : comment résoudre des problèmes complexes par des solutions systémiques
- ✓ Comment réduire l'empreinte environnementale dans le textile ? L'exemple des vêtements outdoor
- ✓ Valorisation de rebuts textiles synthétiques dans l'industrie des matières plastiques : possibilités, limites, exemples
- ✓ Une filière de recyclage pour des tonnages importants : les remblais allégés en travaux publics
- ✓ Groupes de travail (collecte et tri, procédés et débouchés)

Les groupes de suivi

- **Objectifs :**

- ✓ Identifier des pistes d'innovation,
- ✓ définir des problématiques,
- ✓ faire émerger des projets.

- **Mode d'emploi :**

- ✓ Réservé aux adhérents du pôle TECHTERA,
- ✓ identification des compétences et contributions,
- ✓ une réunion bimestrielle avec compte-rendu,
- ✓ accompagnement du groupe par le pôle : 1 an.

- **Bilan :**

- ✓ 17 groupes de suivi depuis la création du pôle
- ✓ 6 groupes en cours : polysensorialité, filtration, composites, nanotechnologies, dermatextiles, textiles électroniques, textiles en fin de vie (31/12/10),

Exemple : groupe de suivi Valorisation textiles en fin de vie

- **Lancement le 15 fév. 2011 :**
 - ✓ 22 participants,
 - ✓ Focus sur 2 procédés identifiés :
 - Valeur ajoutée aux rebuts (alliages polymères),
 - Réutilisation des inclassables
 - ✓ 2 sous-groupes de travail
- **Réunion du 19 avr. 2011 :**
 - ✓ 20 participants, 2 groupes de travail
 - ✓ Etat de l 'art des techniques de séparation
 - ✓ Bourse aux déchets
 - ✓ Ebauche d'un projet dans chacun des groupes
- **Perspectives :**
 - ✓ Groupe suivi (ouvert) -> groupe projet
 - ✓ Vers un projet FUI (AAP 13)

Et après ?

- **Un groupe projet par problématique soulevée,**
- **Un accompagnement de Techtera,**
- **Des étapes clé identifiées et formalisées dont :**
 - ✓ La structuration/construction du projet
 - ✓ Un partage d'infos sécurisé via OREE,
 - ✓ la labellisation,
 - ✓ orientation vers un financement adapté,
 - ✓ le suivi jusqu'à la clôture.



Exemple: projets **ACTIPROTEX** et **MATBIOTEX**

- **Un Atelier Innovation Textile & Santé le 12 octobre 2006,**
- **Mise en place d'un groupe de suivi,**
- **Émergence de 2 projets :**
 - ✓ **ACTIPROTEX** : développer des solutions pour réduire les infections microbiennes dans des milieux contraints (industries, milieu hospitalier), mais aussi pour la santé publique. Projet FUI. 17 partenaires.
 - ✓ **MATBIOTEX** : pour le développement des matériaux textiles fonctionnalisés destinés aux dispositifs médicaux externes (ulcères veineux, escarres, pied diabétique) et implantables (prothèses de renfort ou remplacement de tissus mous). 9 partenaires. Budget : 1,14 ME. Financement : DGE, FEDER (Europe), collectivités territoriales.

Une «usine à projets »... Des services pour les entreprises

- **Des Ateliers Compétitivité** : propriété industrielle, valorisation de la marque, crédit impôt-recherche, financements... sont proposés par le pôle à ses adhérents.
- **Des Ateliers- Valorisation** pour la dissémination des résultats des projets de R&D et réinjecter de l'innovation dans la boucle
- Des **pré-diagnostics de propriété industrielle** gratuits pour les PME adhérentes.
- **Un service communication** : la newsletter mensuelle du pôle (diffusion : 900 abonnés), les relations presse, des actions événementielles (salons, conventions d'affaires).
- Des **voyages d'études innovation**, avec un programme recherche et business adapté aux attentes des participants.

Une «usine à projets »... Des services pour les entreprises

- Un **site internet** français/anglais/japonais, avec un annuaire qualifié des adhérents, une rubrique actualités du secteur, un agenda, une revue de presse... Plus de 1 000 visites par mois.
- Des **actions à l'international** (voir ci-dessous) :
prochain rendez-vous : **TECHTEXTIL 2011 du 24 au 26 mai**
- Des **événements co-organisés avec nos partenaires** :
pôles, clusters...

Techtera à l'international

Nos pays-cible :

- ✓ Japon
- ✓ Allemagne
- ✓ Tunisie
- ✓ Israël
- ✓ Canada
- ✓ Corée du Sud



Nos actions :

- ✓ Un plan de développement à l'international (PDI)
- ✓ Participation à des salons référents : Techtextil, JEC
- ✓ Des voyages d'études-innovation
- ✓ De l'interclustering
- ✓ Des partenariats

Nos atouts

- ✓ **Notre taux de réussite** en matière de financement de projets 15/20 en 2009, 12/23 en 2010
- ✓ **Nos services réservés aux adhérents**
- ✓ **Nos Ateliers et nos événements :**
Ateliers-Innovation, Ateliers-Compétitivité, Ateliers-Valorisation
- ✓ Notre **proximité** avec les **PME**
- ✓ Notre **réseau**
- ✓ Notre **indépendance**
- ✓ **Nos partenariats en France**
et à **l'international**
- ✓ Notre **méthodologie certifiée**
- ✓ **Notre présence active** dans les événements professionnels



Merci pour votre attention !