

Press Release:
Ismaning, April 29th, 2020

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair
produced by Design & Development GmbH Textile Consult
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany
phone: +49 89 9394 6060
www.performancedays.com | info@performancedays.com



Zwischenfazit der ersten, rein digitalen PERFORMANCE DAYS Messe

Bits und Bytes statt Münchener Messehalle

Zwei Tage Messe, das bedeutet üblicherweise Branchentreff für die Einkäufer von Funktionsstoffen und Zutaten auf der PERFORMANCE DAYS in München. Nicht so in diesem April. Doch wenn Besucher und Aussteller nicht nach München kommen können, dann kommen die Messemacher mit ihrer Veranstaltung zu ihnen nach Hause ins Home-Office. Und so zieht die PERFORMANCE DAYS erste Bilanz nach der rein digitalen Fachmesse, die online immer noch weiterläuft.

München als Schauplatz für das Sourcing von funktionellen Textilien musste bekanntlich wegen der Corona-Pandemie abgesagt werden. Doch von Anfang an war für die Messemacher klar: Wenn keine physische Messe realisierbar ist, so muss das Event zum geplanten Termin am 23.-24. April gerade in schwierigen Zeiten als Fixstern bestehen bleiben. Bereits wenige Wochen später hielt die PERFORMANCE DAYS ihr Versprechen und publizierte das Focus Topic „Inspired by Nature - From Fibers to Green Treatments“. Seit letzter Woche erfreut sich die neue Digital Fair unter <https://www.performancedays.com/digital-fair.html> größter Beliebtheit wie die Rückmeldungen der Nutzer zeigen. „Es ist großartig die Webinare online verfügbar zu haben. Man könnte dies jedes Jahr machen, auch wenn die Pandemie vorüber ist. Eine Digitale Show könnte uns so viele Flugreisen ersparen!“, schwärmt ein begeisterter Digital Fair Besucher.

Webinare

Insgesamt acht Expert Talks mit rund fünf Stunden Expertenwissen gingen als Webinare online und sind auch jetzt noch auf der Webseite verfügbar. Darunter wie immer die wichtigen Trendvorträge von Ulrike Arlt und Nora Kühner in denen die Material- und Farbtrends für Sommer 2022 vorgestellt wurden. Lena Weimer, Senior Marketing Manager resümiert: „Die Resonanz der Webinar Besucher ist mit einer Zufriedenheitsquote von 8 aus 10 Punkten sehr positiv. Mit fast 1.500 Anmeldungen entsprechen die Zuhörerzahlen den Erfahrungswerten der eigentlichen Messe mit dem entscheidenden Unterschied, dass die Webinare auch noch nach dem Messetermin verfügbar sind und daher insgesamt mehr Materialeinkäufer und Designer davon profitieren können.“

PERFORMANCE COLORS BY NORA KÜHNER

Nach dem Winter 2021/22 Leitthema „ Inbetween“ steht der Sommer 2022 nun unter dem Titel „Stories of another tomorrow“ mit der Schlüsselnachricht, die Zukunft aktiv zu gestalten. Der Lock-Down zeigt, wie sehr die Menschheit die Natur benötigt - so die Designerin Nora Kühner. Angesichts der düsteren Zeiten sind die Farben für Sommer 2022 sehr intensiv und strahlend. Die Strahlkraft wirkt sich auch auf die Vorbestellungen der PERFORMANCE COLORS by Nora Kühner aus. Bereits nach dem Vortrag laufen die Registrierungen für die gratis Farbtrends rekordverdächtig an.

Digitales Sourcing

Auch der langjährige Messebesucher, Redner und Journalist Charles Ross lobt die neuen Möglichkeiten: „PERFORMANCE DAYS hat bei Weitem mehr ermöglicht als ich es erwartet hätte. Das Highlight sind normalerweise das PERFORMANCE FORUM und die Expert Talks. Via Digital Fair sind beide abgebildet und zugänglich. Die Klarheit des PERFORMANCE FORUMS

Press Release:
Ismaning, April 29th, 2020

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair
produced by Design & Development GmbH Textile Consult
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany
phone: +49 89 9394 6060
www.performancedays.com | info@performancedays.com



macht es einfach, sich auf die Trends und Neuentwicklungen zu fokussieren.“ Für die Saison Sommer 2022 wählte die Fachjury die besten 414 Materialmuster. Darüber hinaus weiß Lisa Lechner Senior Project Manager zu berichten: „Nachdem in diesem Jahr das persönliche Erlebnis der Besucher im PERFORMANCE FORUM fehlt, haben wir uns in Zusammenarbeit mit der Jury dazu entschieden, dass die einzelnen Jurymitglieder ihre persönlichen Favoriten vorstellen. Hierzu folgt in Kürze ein weiterer Bereich unter Digital Fair - Forum Highlights sowie weitere Infos per Newsletter“. Und Kollegin Theresia Brandl fügt hinzu: „Auch Aussteller wie Polartec, Drirelease, Everest, Pontetorto, Südvolle Group und viele mehr stellen sich nun neu in insgesamt knapp 40 Videos vor. Diese sind unter den einzelnen Profilen verfügbar - einfach per Klick auf die Firmenlogos.“

Gewinner

Per Video stellt sich auch BenQ Materials Corp. aus Taiwan, der Gewinner des PERFORMANCE AWARDS, vor. Sein 3-Lagenstoff „0D677“ aus recyceltem Polyester überzeugte durch die lösungsmittel- und wasserfrei produzierte Xpore Membrane mit einer Wassersäule von 18.000mm bei 10.000 g/m²/24Std. Atmungsaktivität. Der Schweizer Hersteller Stotz & Co. AG erhält für die Entwicklung „Ventile Eco 205“ den ECO PERFORMANCE AWARD. Bei dem Gewinner handelt es sich um einen Hanf-Baumwoll Webstoff, der winddicht, atmungsaktiv und dank PFC-freier Ausrüstung auch wasserabweisend ist. 69 weitere Materialien sind mit dem Prädikat „100% Jury Like“ ausgezeichnet. 13.000 Klicks bekamen die kuratierten digitalen Materialien der Aussteller in den letzten Wochen von 20.000 Nutzern und einige hundert Muster wurden aus dem PERFORMANCE FORUM bereits bis dato beim Lieferanten per „Request Sample“ Link bestellt.

Aussteller

Von diesem Spektrum der Arbeitsmöglichkeiten begeistert, äußert sich Daniel Odermatt, Digital Fair Aussteller der Firma Stotz: „Die Digital Fair ist die perfekte Plattform, um neue Entwicklungen vorzustellen. Wir haben durch sie vielfache Anfragen erhalten. Nichtsdestotrotz ersetzt dies nicht die tatsächliche Veranstaltung, aber es ermöglicht uns in direktem Kontakt mit dem Kunden zu bleiben.“

Ausblick in die Zukunft

Angeichts dieser Leistungen und des Erfolgs plant Marco Weichert, Inhaber der PERFORMANCE DAYS: „Die Digital Fair ist ein stolzes Ergebnis auch angesichts der kurzen Planungszeit und ein Projekt, dass wir definitiv weiterverfolgen werden. PERFORMANCE DAYS ist Plattform für Industriegespräche zwischen Designern, Produktmanagern sowie Einkäufern und Lieferanten. Unabhängig von äußeren Gegebenheiten ist es uns wichtig, diesen Dialog zu ermöglichen, Trends und Innovationen physisch wie digital zu präsentieren.“ Für die Zeit bis zur nächsten Messe sind daher weitere Inhalte geplant, beginnend mit den Jury Favoriten über die Publikation des Sportfashion by SAZ Spezials zur Messe und mehr.

Und das besonders Schöne an der Digital Fair: Sie bleibt natürlich weiterhin online am Netz! In einem Webinar werden jetzt online auf der Webseite alle Möglichkeiten der Digital Fair hervorgehoben!

Press Release:
Ismaning, April 29th, 2020

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair
produced by Design & Development GmbH Textile Consult
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany
phone: +49 89 9394 6060
www.performancedays.com | info@performancedays.com



Über die PERFORMANCE DAYS

PERFORMANCE DAYS “functional fabric fair” wurde 2008 als erste und einzige Veranstaltung speziell für funktionelle Textilien für die Sport- und Berufsbekleidung gegründet. Ziel der halbjährlichen Messe ist es, hochwertigen und innovativen Textilherstellern, Zulieferern und Dienstleistern die Möglichkeit zu geben, funktionelle Stoffe, Membranen sowie Beschichtungen, Lamine, Wattierungen, Ausrüstungen und Accessoires wie beispielsweise auch Garne, Tapes, Prints, Knöpfe und Reißverschlüsse zu präsentieren.

Die Fachbesucher der Messe - Designer, Produktmanager, Einkäufer und Entscheider nahezu aller europäischen Sportmode- und Funktionsbekleidungs-Hersteller (Beispiele online unter: [Visiting Brands](#))- finden damit genau zum richtigen Zeitpunkt im April/Mai und Oktober/November das gesamte Portfolio hochwertiger Materialien. Dank der Spezialisierung auf Funktionstextilien ist das Timing entsprechend früh und optimal für Sommer- und Winter-Sportkollektionen gewählt. Die aktuelle Aussteller Liste ist online unter „[Exhibitor List](#)“ sowie alle Messekataloge vorangegangener Veranstaltungen unter „[Catalogs](#)“ abrufbar.

Die ruhige und konzentrierte Arbeitsatmosphäre unterscheidet die functional fabric fair von anderen, oft unüberschaubaren und stressigen Messen. Auch das macht die Münchener Messe im Herzen der europäischen Sportswear-Industrie zu der Top-Adresse für neue Stoffe, Innovationen und dem Branchentreff für Geschäftsbeziehungen.

Im einzigartigen [PERFORMANCE FORUM](#) der PERFORMANCE DAYS erhält der Besucher eine inspirierende und fundierte Übersicht über neue Materialien, Trends und Innovationen der Aussteller. Hier wird auch der [\(ECO\) PERFORMANCE AWARD](#) präsentiert.

Hochwertige [Fachvorträge](#), [Workshops](#), [Guided Tours](#) runden das Informationsangebot ab. Alle Vorträge sind nach der Messe auch online abrufbar - siehe „[Presentations Library](#)“.

Messeintritt wie Programm sind für Fachbesucher gratis.

Mehr Information und Registrierung unter: www.performancedays.com

Über die Functional Fabric Fair powered by PERFORMANCE DAYS

Als „[Functional Fabric Fair powered by PERFORMANCE DAYS](#)“ findet die Funktionstextilienmesse in Kooperation mit [Reed Exhibitions](#) seit 2018 in den USA statt. Im Javits Center, New York und dem Oregon Convention Center in Portland, OR zeigt die Sourcing Messe analog der Veranstaltung in München die neuesten Trends der Funktionstextilindustrie und ist die Plattform in den USA für das Sourcing von Funktionsstoffen und Zubehör. Das Event umfasst Ausstellungen, Workshops, Branchenvorträge und ein Programm zum professionellen Netzwerken und Vernetzen von Produzenten und Einkäufern.