

## Press Release:

Ismaning, November 19th, 2019

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair  
produced by Design & Development GmbH Textile Consult  
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany  
phone: +49 89 9394 6060  
[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com) | [info@performancedays.com](mailto:info@performancedays.com)



Messe und Konferenz erfolgreich abgeschlossen, neue Konzepte hervorragend angenommen

## Die Branche ist sich einig: PERFORMANCE DAYS absolut führend in Sachen Nachhaltigkeit!

*Aussteller und Besucher sind sich einig: die soeben zu Ende gegangene **PERFORMANCE DAYS** hat Erfolgsgeschichte geschrieben. Das diesmalige Focus Topic „Green Evolution - Innovations for a Sustainable Future“ ist hervorragend angekommen, ebenso wie die erste Nachhaltigkeitskonferenz **sustain&innovate** am zweiten Messetag.*

Zufriedene Gesichter am Ende der **PERFORMANCE DAYS** vom 13. bis 14. November in München. Mit 3064 Besuchern und 297 Ausstellern konnte sich die Messe mit ihren Ausstellern über eine rundum erfolgreiche Veranstaltung freuen. Das bewährte Konzept, nicht nur die wichtigsten Marken, sondern zudem ein umfangreiches Rahmenprogramm sowie jede Saison wieder ein topaktuelles hochwertiges Trendforum zu bieten, ist erneut hervorragend angenommen worden.

### Neuheit: Nur noch nachhaltige Stoffe im PERFORMANCE FORUM

Das beliebte **PERFORMANCE FORUM** zeigte wieder die wichtigsten innovativen Stoffe und war eine absolute Neuheit: Alle 240 ausgestellten Stoffe wurden nicht nur wegen ihrer trendgebenden Eigenschaften, sondern auch oder vor allem wegen ihrer Nachhaltigkeit ausgewählt. Und das wird auch so bleiben, denn ab dieser Saison schaffen es ausschließlich nachhaltige Stoffe auf die begehrten Tische des **PERFORMANCE FORUMS**. Aus den 240 Stoffen wurden außerdem die 24 Besten in Sachen Nachhaltigkeit an der **PERFORMANCE WALL** vorgestellt und erklärt, sowie die Gewinner des **PERFORMANCE AWARDS** und des **ECO PERFORMANCE AWARDS**, die neue Maßstäbe in Sachen Funktion und Ökologie gesetzt haben. Wichtige nachhaltige Highlights bei den Stoffen kamen unter anderem von: Hemp Fortex, Long Advance, LMA, Merryson, Pontetorto, Polartec, Shinkong, Sympatex, Schoeller GmbH & Co. (Award) und Schoeller Textil, Tintex und Teijin Frontier (Award), neu dabei in der Riege der besonders nachhaltigen Stoffe waren u.a.: Ecosensor by AsahiKasei, Stotz und WA Cloth Hybrid.

Nachhaltige Accessories kamen unter anderem von: ACG, Laurema, Nilorn, Welltern und YKK, nachhaltige Isolationen von PrimaLoft und Lavalan.

Auch auf der **EXPERT TALK AREA** drehte sich alles um neueste Trends und Nachhaltigkeit. Die gut besuchten Vorträge lockten so viele Zuhörer an, dass zahlreiche von ihnen stehen mussten. Mittlerweile kommen etliche Besucher an beiden Tagen auf die Messe, um neben den wichtigen Ausstellerterminen auch ganz gezielt das Vortragsprogramm hören zu können.

## Press Release:

Ismaning, November 19th, 2019

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair  
produced by Design & Development GmbH Textile Consult  
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany  
phone: +49 89 9394 6060  
[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com) | [info@performancedays.com](mailto:info@performancedays.com)



### **Beste Resonanz für die erste Nachhaltigkeitskonferenz**

So war nun genau der richtige Zeitpunkt, um ein neues Format ins Leben zu rufen: Gemeinsam mit der Fachzeitschrift **SPORTSFASHION** by SAZ hat **PERFORMANCE DAYS** in diesem November die erste Nachhaltigkeitskonferenz **sustain&innovate** für die Branche der Sport- und funktionellen Textilien veranstaltet. Schon die erste Ausgabe dieser fachspezifischen Konferenz übertraf alle Erwartungen, denn die Vorträge der internationalen Spezialisten waren noch besser besucht als erwartet. Besonderes Highlight war die emotionale und dabei fachlich höchst interessante Keynote von Dr. Antje von Dewitz, VAUDE, die die Textilbranche daran erinnerte, wie wichtig ökologisches Handeln für unsere und die Zukunft unserer Kinder ist. Auch der Fachjournalist Charles Ross konnte das Publikum mit seinem Interview mit Nicholas Allen von Patagonia begeistern, ebenso wie die Gastgeberin Ulrike Arlt, Chefredakteurin der **SPORTSFASHION**, die sowohl mit Dr. Rüdiger Fox von Sympatex als auch mit Vanessa Mason und Jochen Lagemann vom Sponsor PrimaLoft sprach.

So war es auch nicht verwunderlich, dass Jochen Lagemann von PrimaLoft der Messe und der Konferenz Bestnoten ausstellte: „Für uns ist die **PERFORMANCE DAYS** immer eine sehr wichtige und effektive Messe, bei der wir viele qualitativ hochwertige Termine haben. Es ist schön zu sehen, dass die **PERFORMANCE DAYS** weiterwächst und immer internationaler wird. Wir haben mittlerweile unser gesamtes europäisches Sales-Team vor Ort. Die Konferenz **sustain&innovate** ist aus unserer Sicht ein tolles Format, um dem Thema Nachhaltigkeit noch mehr Ausdruck zu verleihen. Die Vorträge und Diskussionsrunden waren sehr interessant und die Resonanz der Besucher durchweg positiv. Wir sind froh, dass wir als Treiber in Sachen Innovation und Nachhaltigkeit unseren Beitrag dazu leisten durften.“

Auch die weiteren Sponsoren Polartec und ISKO zeigten sich äußerst zufrieden. Steve Layton, Präsident von Polartec begeisterte das Publikum mit nachhaltigen Zukunftsperspektiven in Zusammenarbeit mit der Polartec-Mutter Milliken, und Rosey Cortazzi, Marketingchefin von ISKO hielt ein flammendes Plädoyer dafür, als eine Art der Nachhaltigkeitsmaßnahme auch den Konsum zu beschränken.

### **Kostenfreier und umfassender Rückblick**

Besucher dürfen sich freuen, denn die nächste Ausgabe der **sustain&innovate** findet am 29. Oktober 2020 wieder im Rahmen der **PERFORMANCE DAYS** statt. Am Programm wird in Kürze gearbeitet, erste Infos und auch einen Rückblick auf die Highlights wird es auf der Website [www.sustainandinnovate.com](http://www.sustainandinnovate.com) ab Dezember 2019 geben. Für diejenigen, die es dieses Mal nicht nach München geschafft haben, gibt es die Vorträge der Konferenz und auch des ersten Messtages ebenfalls in Kürze kostenlos auf der Messe-Website [www.performancedays.com](http://www.performancedays.com).

## Press Release:

Ismaning, November 19th, 2019

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair  
produced by Design & Development GmbH Textile Consult  
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany  
phone: +49 89 9394 6060  
[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com) | [info@performancedays.com](mailto:info@performancedays.com)



### Vier wichtige Termine im Jahr 2020

Marketingmanagerin Lena Weimer bedankt sich bei Besuchern und Ausstellern: „Wir sind sehr glücklich über den grandiosen Input und das Vertrauen, das uns unsere Aussteller entgegenbringen sowie den überwältigenden Zuspruch und die Loyalität der Besucher! Danke! Wir freuen uns jetzt schon auf die nächsten Messen!“

Und hier die Termine, die man sich freihalten sollte:

- 22.-23. April München
- 20.-21. Juli New York
- 28.-29. Oktober München
- 18.-19. November Portland

Mehr über **PERFORMANCE DAYS** erfahren Sie auf [www.performancedays.com](http://www.performancedays.com).

## Press Release:

Ismaning, November 19th, 2019

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair  
produced by Design & Development GmbH Textile Consult  
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany  
phone: +49 89 9394 6060  
[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com) | [info@performancedays.com](mailto:info@performancedays.com)



### Über die PERFORMANCE DAYS

PERFORMANCE DAYS “functional fabric fair” wurde 2008 als erste und einzige Veranstaltung speziell für funktionelle Textilien für die Sport- und Berufsbekleidung gegründet. Ziel der halbjährlichen Messe ist es, hochwertigen und innovativen Textilverstellern, Zulieferern und Dienstleistern die Möglichkeit zu geben, funktionelle Stoffe, Membranen sowie Beschichtungen, Laminat, Wattierungen, Ausrüstungen und Accessoires wie beispielsweise auch Garne, Tapes, Prints, Knöpfe und Reißverschlüsse zu präsentieren.

Die Fachbesucher der Messe - Designer, Produktmanager, Einkäufer und Entscheider nahezu aller europäischen Sportmode- und Funktionsbekleidungs-Hersteller (Beispiele online unter: [Visitor List](#)) - finden damit genau zum richtigen Zeitpunkt im April/Mai und Oktober/November das gesamte Portfolio hochwertiger Materialien. Dank der Spezialisierung auf Funktionstextilien ist das Timing entsprechend früh und optimal für Sommer- und Winter-Sportkollektionen gewählt. Die aktuelle Aussteller Liste ist online unter „[Exhibitor List](#)“ sowie alle Messekataloge vorangegangener Veranstaltungen unter „[Catalogs](#)“ abrufbar.

Die ruhige und konzentrierte Arbeitsatmosphäre unterscheidet die functional fabric fair von anderen, oft unüberschaubaren und stressigen Messen. Auch das macht die Münchener Messe im Herzen der europäischen Sportswear-Industrie zu der Top-Adresse für neue Stoffe, Innovationen und dem Branchentreff für Geschäftsbeziehungen.

Im einzigartigen [PERFORMANCE FORUM](#) der PERFORMANCE DAYS erhält der Besucher eine inspirierende und fundierte Übersicht über neue Materialien, Trends und Innovationen der Aussteller. Hier wird auch der [\(ECO\) PERFORMANCE AWARD](#) präsentiert.

Hochwertige [Fachvorträge](#), [Workshops](#), [Guided Tours](#) runden das Informationsangebot ab. Alle Vorträge sind nach der Messe auch online abrufbar - siehe „[Presentations Library](#)“.

**Messeintritt wie Programm sind für Fachbesucher gratis.**

**Mehr Information und Registrierung unter: [www.performancedays.com](http://www.performancedays.com)**

### Über die Functional Fabric Fair powered by PERFORMANCE DAYS

Als „[Functional Fabric Fair powered by PERFORMANCE DAYS](#)“ findet die Funktionstextilienmesse in Kooperation mit [Reed Exhibitions](#) seit 2018 auch in den USA statt. Im Javits Center, New York und dem Oregon Convention Center in Portland, OR zeigt die Sourcing Messe analog der Veranstaltung in München die neuesten Trends der Funktionstextilindustrie und ist die Plattform in den USA für das Sourcing von Funktionsstoffen und Zubehör. Das Event umfasst Ausstellungen, Workshops, Branchenvorträge und ein Programm zum professionellen Netzwerken und Vernetzen von Produzenten und Einkäufern.